# Projeto Running Around The World

# Documento visão

# Versão 1.0

[Observação: O template a seguir é fornecido para uso com o Rational Unified Process. O texto em azul exibido entre colchetes e em itálico (style=InfoBlue) foi incluído para orientar o autor e deve ser excluído antes da publicação do documento. Qualquer parágrafo inserido após esse estilo será definido automaticamente como normal (style=Body Text).]

[Para personalizar campos automáticos no Microsoft Word (que exibem um plano de fundo cinza quando selecionados), selecione File>Properties e substitua o conteúdo dos campos Title, Subject e Company pelas informações adequadas a esse documento. Depois de fechar a caixa de diálogo, para atualizar os campos automáticos no documento inteiro, selecione Edit>Select All (ou Ctrl-A) e pressione F9 ou simplesmente clique no campo e pressione F9. Isso deve ser feito separadamente para Cabeçalhos e Rodapés. Alt-F9 alterna entre a exibição de nomes de campos e a do conteúdo de campos. Consulte a ajuda do Word para obter mais informações sobre como trabalhar com campos.]

# Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| <dd/mmm/aa> | <x.x> | <detalhes> | <nome> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Índice Analítico

1. Introdução 4

1.1 Referências 4

2. Posicionamento 4

2.1 Descrição do Problema 4

2.2 Sentença de Posição do Produto 4

3. Descrições dos Envolvidos e Usuários 4

3.1 Resumo dos Envolvidos 5

3.2 Resumo dos Usuários 5

3.3 Ambiente do Usuário 5

3.4 Principais Necessidades dos Usuários ou dos Envolvidos 6

3.5 Alternativas e Concorrência 6

4. Visão Geral do Produto 6

4.1 Perspectiva do Produto 6

4.2 Suposições e Dependências 6

5. Recursos do Produto 7

6. Outros Requisitos do Produto 7

# Documento visão

# Introdução

[A finalidade deste documento é coletar, analisar e definir necessidades e recursos de nível superior do <<Nome do Sistema>>. Ele se concentra nos recursos necessários aos envolvidos e aos usuários-alvo e nas razões que levam a essas necessidades. Os detalhes de como o <<Nome do Sistema>> satisfaz essas necessidades são descritos no caso de uso e nas especificações suplementares.]

[A introdução do documento **Visão** fornece uma visão geral de todo o seu conteúdo. Ela contém a finalidade e as referências desse documento.]

## Referências

[Esta subseção apresenta uma lista completa de todos os documentos mencionados no documento de **Visão**. Identifique cada documento por título, número do relatório (se aplicável), data e organização de publicação. Especifique as fontes a partir das quais as referências podem ser obtidas. Essas informações podem ser fornecidas por um anexo ou outro documento.]

# Posicionamento

## Descrição do Problema

|  |  |
| --- | --- |
| O problema | Acompanhar toda a agenda de corridas de rua, independentemente de qual cidade ou país ela é realizada. |
| afeta | Todos os atletas profissionais, ou corredores amadores que querem acompanhar de perto os circuitos de corrida. |
| cujo impacto é | Dificuldade do público alvo em acompanhar de forma efetiva a agenda de corridas de rua que são do seu interesse. |
| uma boa solução seria | Ter centralizado essa agenda de corridas de rua existentes em todos os países. Sendo possível o usuário definir quais são os países e cidades de interesse, facilitando a visualização dos eventos. Bem como acompanhar quais são os eventos de interesse dos seus amigos. |

## Sentença de Posição do Produto

[Forneça uma sentença geral resumindo, no nível mais alto, a posição exclusiva que o produto pretende ocupar no mercado. Pode ser utilizado o seguinte formato:]

|  |  |
| --- | --- |
| Para | [cliente-alvo] |
| Que | [indique a necessidade ou oportunidade] |
| O (nome do produto) | é um(a) [categoria do produto] |
| Que | [indique o principal benefício, ou seja, o motivo que leva a comprar] |
| Diferente de | [principal alternativa da concorrência] |
| Nosso produto | [indique a principal diferença] |

[Uma sentença de posição do produto comunica o objetivo do aplicativo e a importância do projeto para todo o pessoal envolvido.]

# Descrições dos Envolvidos e Usuários

[Para fornecer, de maneira eficiente, produtos e serviços que atendam às reais necessidades dos usuários e dos envolvidos, é necessário identificar e considerar todos os envolvidos como parte do processo de Modelagem de Requisitos. É necessário também identificar os usuários do sistema e assegurar que a comunidade de envolvidos os represente adequadamente. Esta seção fornece um perfil dos envolvidos e dos usuários que integram o projeto, e dos principais problemas que, de acordo com o ponto de vista deles, poderão ser abordados pela solução proposta. Ela não descreve as solicitações ou os requisitos específicos dos usuários e dos envolvidos, já que eles são capturados em um artefato individual de solicitações dos envolvidos. Em vez disso, ela fornece a base e a justificativa que explicam por que os requisitos são necessários.]

## Resumo dos Envolvidos

[Há uma série de envolvidos que se interessam pelo desenvolvimento e nem todos eles são usuários finais. Apresente uma lista resumida desses envolvidos que não são usuários. (O resumo dos usuários encontra-se na seção 3.3.)]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| Florentino Dos Santos Filho | [Faça uma breve descrição dos envolvidos.] | [Resuma as principais responsabilidades do envolvido no que diz respeito ao sistema em desenvolvimento; ou seja, o interesse dele como envolvido. Por exemplo, este envolvido:   * garante que o sistema terá manutenção * garante que haverá uma demanda do mercado para as características do produto * monitora o andamento do projeto * aprova fundos * etc.] |
| Renan Gustavo de Oliveira Ramos |  |  |

## Resumo dos Usuários

[Apresente uma lista resumida de todos os usuários identificados.]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** | **Envolvidos** |
| [Informe o tipo de usuário.] | [Faça uma breve descrição do que eles representam no que diz respeito ao sistema.] | [Liste as principais responsabilidades do usuário em relação ao sistema em desenvolvimento como, por exemplo:   * percebe os detalhes * produz relatórios * coordena o trabalho * etc.] | [Se o usuário não estiver representado diretamente, identifique o envolvido responsável por representar o interesse do usuário.] |

## Ambiente do Usuário

[Detalhe o ambiente de trabalho do usuário-alvo. A seguir, são apresentadas algumas sugestões:

* Número de pessoas envolvidas na execução da tarefa? Isso está mudando?
* Qual é a duração de um ciclo de tarefas? Qual é o tempo gasto em cada atividade? Isso está mudando?
* Existem restrições ambientais exclusivas: telefone celular, ambientes ao ar livre, uso em aeronaves e outros?
* Quais plataformas de sistema estão sendo utilizadas atualmente? Quais são as futuras plataformas?
* Que outros aplicativos estão em uso? É necessário que o seu aplicativo interaja com eles?

Este é local em que podem ser incluídos os extratos do Modelo de Negócios para descrever a tarefa e os papéis envolvidos, etc.]

## Principais Necessidades dos Usuários ou dos Envolvidos

[Liste os principais problemas com as soluções existentes conforme o ponto de vista do envolvido ou do usuário. Para cada problema, esclareça os seguintes pontos:

• Quais são as causas do problema?

• Como ele está sendo resolvido agora?

• Que soluções o envolvido ou usuário deseja?]

[É essencial entender a importância **relativa** atribuída pelo envolvido ou usuário à resolução de cada problema. A s técnicas de ordenação e de votação cumulativa indicam os problemas que **devem** ser resolvidos versus os problemas que eles gostariam que fossem resolvidos.

Preencha a tabela a seguir — se estiver usando o Rational RequisitePro para capturar as Necessidades, pode ser um fragmento ou relatório dessa ferramenta.]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Prioridade** | **Preocupações** | **Solução Atual** | **Soluções Propostas** | |
| Transmitir mensagens |  |  |  | |  |

## Alternativas e Concorrência

[Identifique as alternativas que o envolvido considera disponíveis. Isso inclui adquirir um produto do concorrente, desenvolver uma solução própria ou simplesmente manter o estado atual. Liste as opções conhecidas que a concorrência oferece ou que podem se tornar disponíveis. Inclua os principais pontos fortes e pontos fracos de cada concorrente segundo o ponto de vista do envolvido ou do usuário final.]

# Visão Geral do Produto

[Esta seção oferece uma visão de nível superior dos recursos do produto, interfaces com outros aplicativos e configurações de sistema. Ela geralmente é constituída destas três subseções:

• Perspectiva do produto

• Funções do produto

• Suposições e dependências]

## Perspectiva do Produto

[Esta subseção do documento de **Visão** coloca o produto na perspectiva de outros produtos relacionados e do ambiente do usuário. Se o produto for independente e totalmente auto-suficiente, exponha isso aqui. Se o produto for um componente de um sistema maior, esta subseção deverá relacionar como esses sistemas interagem e identificar as interfaces relevantes entre os sistemas. Uma maneira fácil de exibir os principais componentes do sistema maior, suas interconexões e interfaces externas é através de um diagrama de bloco.]

## Suposições e Dependências

[Liste cada fator que afeta os recursos especificados no documento **Visão**. Liste as suposições que, se forem mudadas, alterarão o documento de **Visão**. Por exemplo, uma suposição poderá estabelecer que um sistema operacional específico estará disponível para o hardware projetado para o produto de software. Se o sistema operacional não estiver disponível, o documento de **Visão** deverá ser mudado.]

# Recursos do Produto

1. **Agenda de corridas**

Aqui o usuário poderá visualizar todas corridas de rua que ocorrerão em suas regiões de interesse. Bem como confirmar sua participação em um ou mais eventos.

1. **Rede de amizades**

Aqui o usuário interage com a sua rede de amizades podendo visualizar os eventos que seus amigos confirmaram a participação.

1. **Divulgação em Redes Sociais**

Aqui o usuário poderá compartilhar em sua rede social de interesse (Facebook ou Twitter) os eventos em que confirmou sua participação, e também em eventos que já foram realizados.

1. **Metas**

Aqui o usuário poderá definir metas de participação em corridas de rua, sendo pelos critérios de país ou distância da prova.

# Outros Requisitos do Produto

[Em um nível alto, liste os padrões aplicáveis, os requisitos de hardware ou de plataforma, os requisitos de desempenho e os requisitos de ambiente.]

[Em um nível superior, liste padrões aplicáveis, requisitos de hardware ou de plataforma; requisitos de desempenho; e requisitos ambientais.

Defina as faixas de qualidade para desempenho, robustez, tolerância a erros, usabilidade e características semelhantes que não são capturadas no Conjunto de Recursos.

Observe quaisquer restrições de design, restrições externas ou outras dependências.

Defina quaisquer requisitos de documentação específicos, incluindo requisitos de manuais do usuário, Ajuda on-line, instalação, rotulação e de embalagem.

Defina a prioridade desses outros requisitos do produto. Inclua, se for útil, atributos como, por exemplo, estabilidade, benefício, esforço e risco.]